

PENINGKATAN PENGETAHUAN MASYARAKAT DALAM KESEHATAN TENTANG HIPERTENSI DAN PEMBERDAYAAN UMKM DI WILAYAH GUNUNG ANYAR KIDUL RT 01 RW 03

Fidatul Jamila¹, Rini Novianti², Siska³, Della Filla Delfia⁴

^{1,2,3,4} Fakultas Kesehatan Institut Kesehatan dan Bisnis Surabaya

(fidatul.jamila@ikbis.ac.id, siskaparamitharusadi@gmail.com, dellafillad@gmail.com)

ABSTRAK

Kasus Hipertensi atau tekanan darah berdampak pada Kesehatan masyarakat, Pada wilayah RT 01 RW 03 Gunung Anyar Kidul kami melakukan survey dan observasi, beberapa masalah yang kami temukan seperti masyarakat yang tidak mengetahui bahaya pada penderita Hipertensi, beberapa UMKM yang ada kami menemukan masalah yaitu kurangnya mengenal dengan pemasaran online atau digital marketing. Dengan hal ini kami mengupayakan agar dapat memberikan solusi kepadamasyarakat tentang Hipertensi dan Pemasaran Digital Marketing, untuk kami mengumpulkan data data. dan melakukan program kegiatan penyuluhan tentang hipertensi terutama kepada lansia, penyuluhan UMKM agar dapat mengembangkan usaha di wilayah Gunung Anyar kidul RT 01 RW 03. Dengan program tersebut hasil yangkami dapatkan masyarakat mulai mengetahui bahaya Hipertensi, dan UMKM mengenal digital marketing.

Kata kunci : Penyuluhan Hipertensi, ekonomi, masyarakat

ABSTRACT

Hypertension or blood pressure cases have an impact on public health, in the RT 01 RW 03 Gunung Anyar Kidul area we conducted surveys and observations, some of the problems we found were people who did not know the dangers of people with hypertension, several existing MSMEs we found a problem, namely the lack of familiarity with online marketing or digital marketing. With this, we strive to be able to provide solutions to the community about Hypertension and Digital Marketing, for us to collect data data. and conduct counseling programs on hypertension, especially for the elderly, counseling MSMEs so that they can develop businesses in the Gunung Anyar Kidul RT 01 RW 03 area. With this program, the results we got were that the community began to know the dangers of hypertension, and MSMEs knew digital marketing.

Keywords: Hypertension counseling, economy, community

1. PENDAHULUAN

Penyakit tidak menular seperti hipertensi menjadi salah satu penyakit mematikan di dunia. Hipertensi sebagai penyebab kematian menempati urutan ketiga setelah stroke dan tuber kulosis. (Martati, S., dkk, 2013). Hipertensi merupakan suatu keadaan meningkatnya tekanan darah sistolik lebih dari sama dengan 140 mmHg dan diastoliknya lebih dari sama dengan 90 mmHg. Hipertensi seringkali tidak menimbulkan gejala, sementara tekanan darah yang terus-menerus tinggi dalam jangka waktu lama dapat menimbulkan komplikasi, oleh sebab itu perlu dideteksi dini yaitu dengan pemeriksaan tekanan darah secara berkala

(Zainaro *et al*, 2021). Hipertensi dapat diklasifikasikan menjadi dua jenis hipertensi yaitu hipertensi primer dan hipertensi sekunder. (Gilang, 2020).

Hipertensi memiliki beberapa tanda dan gejala yaitu diantaranya, kepala terasa pusing, perasaan gelisah, wajah memerah, rasa pegal pada daerah tengkuk, pandangan kabur atau mata berkunang-kunang, belakang kepala terasa berat, telinga terasa berdengung, mudah merasa lelah, sulit untuk beristirahat dan sulit tidur, mengalami sesak nafas, keluar darah dari hidung, dan mudah marah, suka sensi terhadap pandangan orang sekitarnya. (Asikin *et al*, 2016)).

Faktor risiko yang menyebabkan

hipertensi antara lain yaitu usia, riwayat keluarga, gaya hidup yang tidak sehat seperti merokok, diet berlemak, kurang olahraga, jeniskelamin, dan stres psikologis (Rahayu *at all*, 2020). Usia menjadi salah satu faktor risiko pemicu dari terjadinya hipertensi dan banyak ditemukan pada lansia (Arumi, 2013).

2. METODE PELAKSANAAN

Metode pendekatan, yakni metode atau cara yang dilakukan mahasiswa untuk saling mengenal antar mahasiswa dengan warga setempat. Pendekatan tidak hanya dilakukan dengan orang atau masyarakat, tetapi dengan situasi dan kondisi lingkungan sekitar pula.

Metode sosialisasi, yakni metode atau cara yang dilakukan mahasiswa dalam berinteraksi dengan masyarakat Gunung Anyar Kidul RT 01/RW 03, berupa komunikasi langsung dan tidak langsung. Bentuk Sosialisasi tersebut

Dari kumpulan metode tersebut peneliti mendapatkan data penanggung jawab wilayah dan partisipan yang kemudian data tersebut diolah menjadi bahan untuk pengembangan pada penelitian yang akan datang.

Di daerah Gunung Anyar Kidul RT 01/RW 03. Permasalahan kesehatan di daerah tersebut rata – rata penyakit yang di derita yaitu hipertensi terutama pada lansia. Maka dari itu, kelompok kami melakukan sosialisasi untuk mencegah terjadinya penyakit hipertensi pada lansia, dan juga menjalankan UMKM yang sempat terhenti, kami juga ikut terjun langsung dalam pembuatan Jamu Sinom dari tahap bahan baku sampai di tahap pemasaran melalui via Online.

Di RT 01 RW 03 juga memiliki kegiatan rutin yaitu pengajian warga Senam pagi setiap hari minggu dan kegiatan PSN di rumah warga sekitar. KKM kelompok 07 mengisi program tersebut yang didampingi oleh DPL, dengan memberikan edukasi tentang pencegahan terjadinya Hipertensi, pola hidup sehat dan juga pengecekan Kesehatan secara gratis pada tanggal 12 Maret 2023 pukul 09 : 00 WIB ke masyarakat khususnya RT 01/03 Gunung Anyar Kidul Surabaya. Kegiatan

tersebut didampingi dengan DPL dan di support dengan RT dan kader lingkungan.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kami berhasil memberikan sosialisasi serta pemeriksaan gratis terkait penyakit tekanan darah tinggi (hipertensi) dan tekanan gula darah pada warga RT 01 RW 003. Kami memberikan sosialisasi terkait gizi rendah dan membantu ibu-ibu KSH dalam kegiatan posyandu. Kami ikut turun ke Lapangan membantu menimbang balita, mencatat berat balita di buku pegangan poyandu milik orangtua, dan ikut serta memberikan vitamin yang di dapat. Kami mengenalkan pada warga setempat pada saat sosialisasi penyakit tekanan darah tinggi (hipertensi) dan pemeriksaan tekanan gula darah serta memberikan minuman fungsional yaitu Jus Nanas dan Seledri guna untuk meredakan penyakit tekanan darah tinggi (hipertensi). Tidak hanya mengenalkan produk pencegahan penyakit tekanan darah tinggi (hipertensi), kami juga mengenalkan bagaimana mudahnya membuat usaha kecil yang bisa dilakukan di rumah. Masyarakat bisa mendapatkan pemasukan jika jus herbal tersebut diperjualkan untuk menambah pemasukan umkm Warga RT 01 RW 003.

Dalam kegiatan pemasaran, kami mengambil ide dari usaha rumahan setempat yaitu penjualan Jamu Tradisional. Kami membantu memasarkan lewat *media sosial/marketplace* seperti *shopee food* dan *go food* guna untuk meluaskan pasar yang sebelumnya hanya bisa dipesan melalui *whatsapp*. Dengan usaha dan ide yang kami berikan, kami berharap bisa membantu dalam peningkatan umkm yang ada di RT 01 RW 003 dan semakin dikenali oleh banyak orang.

4. KESIMPULAN DAN SARAN

Program yang dilaksanakan meliputi dua bidang yaitu kesehatan dan bisnis sesuai dengan tujuan. Partisipasi dan dukungan masyarakat cukup tinggi, dimana masyarakat turut aktif dalam pelaksanaan program ini, sehingga masyarakat dapat mengambil manfaat dan ilmu, masyarakat sudah jadi lebih mengenal pola hidup sehat,

peduli lingkungan dan UMKM bisa lebih berkembang.

5. REFERENSI

Islamia, S. (n.d.). *Pengaruh pemberian Jus buah nanas (Ananas comosus L) Dalam menurunkan tekanan darah pada penderita hipertensi di desa Kota Perambahan wilayah kerja Puskesmas Kampar Timur.*

Pittara., D. (2022). *Penyakit Hipertensi.* Jakarta: Alodoc.

Unisda. (2016). *Laporan Kuliah Kerja Mahasiswa (KKN) Kedung bajol DesaKedunglerep.* Lamongan.

6. DOKUMENTASI KEGIATAN

Pembukaan	Cek tekanan darah	Cek gula darah
		
Wawancara dengan Kuisisioner		Pengenalan Produk Minuman Fungsional
		
Posyandu		
		
Kuisisioner data		

	
Balita	
	
Lansia	Ibu Hamil
PSN (Pemberantasan Sarang Nyamuk)	
	
UMKM	
	
Pembuatan Sinom	Produk Sinom
Senam	
	
MMD	Penutupan Acara
	